

2017-2022年中国纯碱市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国纯碱市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716RT7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国纯碱行业市场调查与发展前景研究报告》介绍了纯碱行业相关概述、中国纯碱产业运行环境、分析了中国纯碱行业的现状、中国纯碱行业竞争格局、对中国纯碱行业做了重点企业经营状况分析及中国纯碱产业发展前景与投资预测。若您想对纯碱产业有个系统的了解或者想投资纯碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纯碱是重要的化工原料之一，用于制造化学品、洗涤剂、医药品等。纯碱绝大部分用于工业，一小部分为民用。在工业用纯碱中，主要是轻工、建材、化学工业，约占2/3；其次是冶金、纺织、石油、国防、医药及其它工业。

中国纯碱行业整体水平取得实质性提高。纯碱行业的工艺技术和装备经过不断的创新，正在接近或部分已达到了国际先进水平，纯碱行业积极淘汰落后设备，装置设备向大型、节能、高效发展；纯碱质量指标经几次修订，不断提高，纯碱质量能够满足国内各下游行业及出口的要求。到2013年年底国内纯碱产能已达3100万吨，严重过剩，产量为2429万吨，增长0.6%。我国主要大型纯碱企业集中在渤海湾周围，基本都靠近大型盐场，能够满足大型纯碱装置需要的原盐和水资源供应。西北地区青海碱业公司和西南和邦集团纯碱装置投产后，生产重心开始向西转移，地域产业特色已然形成。2014年全年我国纯碱产量为2514.7万吨，较2013年增长3.17%。2015年全国纯碱产量2613万吨，其中重质纯碱1214万吨，氯化铵产量1221万吨,其中干铵773万吨。当前，纯碱的下游产品平板玻璃和日用玻璃持续高速增长，其中就平板玻璃行业需求来看，80%的平板玻璃应用在建筑行业。我国正处在城市化进程中，对房子的需求非常大，因而平板玻璃行业需求有望保持在15%以上的增长速度，这将继续拉动纯碱的市场需求。

具有刺激性和腐蚀性。直接接触可引起皮肤和眼灼伤。生产中吸入其粉尘和烟雾可引起呼吸
道刺激和结膜炎，还可有鼻粘膜溃疡、萎缩及鼻中隔穿孔。长时间接触本品溶液可发生湿
疹、皮炎、鸡眼状溃疡和皮肤松弛。接触本品的作业工人呼吸器官疾病发病率升高。误服可
造成消化道灼伤、粘膜糜烂、出血和休克。

据博思数据发布的《2017-2022年中国纯碱市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2016
年我国纯碱产量达2588.3万吨，累计增长2.6%。

						指标	2016年12月
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	2016年6月	2016年5月	2016年4月
纯碱（碳酸钠）产量_当期值(万吨)						231	230.9
225.5						216.8	207.9
207.6						纯碱（碳酸钠）产量_累计值(万吨)	
2588.3						2357.3	2123.5
1901.8						纯碱（碳酸钠）产量_同比增长(%)	
1684						1476.2	
6.3							

8.5	5.6	3.7	-0.2	-1.2	纯碱（碳酸钠）产量_累计增长(%)	
2.6	2.3	1.5	0.9	0.5	0.6	

报告目录：

第一章 纯碱行业相关概述

- 1.1 纯碱的性质及用途
 - 1.1.1 纯碱的基本性质
 - 1.1.2 纯碱的用途
- 1.2 纯碱主要生产工艺
 - 1.2.1 路布兰法制纯碱
 - 1.2.2 氨碱法制纯碱的工艺流程
 - 1.2.3 联合制碱法生产纯碱的流程
- 1.3 纯碱各工序中设备应用及技术进展
 - 1.3.1 碳化工序
 - 1.3.2 滤过工序
 - 1.3.3 煅烧工序
 - 1.3.4 重质纯碱生产技术

第二章 纯碱行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国纯碱行业发展环境分析

3.1 纯碱行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 纯碱行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 纯碱行业社会环境分析（S）

3.3.1 纯碱产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 纯碱行业技术环境分析（T）

3.4.1 纯碱技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国纯碱行业新技术研究

3.4.2 纯碱技术发展水平

1、中国纯碱行业技术水平所处阶段

2、与国外纯碱行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球纯碱行业发展概述

4.1 2014-2016年国际纯碱行业发展概况

- 4.1.1 全球纯碱产能与生产状况
- 4.1.2 全球纯碱业的消费需求形势简析
- 4.1.3 2016年全球纯碱行业现状分析
- 4.2 2014-2016年美国纯碱行业调研
 - 4.2.1 美国纯碱工业的生产与消费概况
 - 4.2.2 美国纯碱行业的进出口情况
 - 4.2.3 美国纯碱市场发展现状
 - 4.2.4 美国纯碱行业发展预测
- 4.3 其他国家和地区纯碱业的发展
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 非洲
 - 4.3.3 印度
 - 4.3.4 土耳其

第五章 中国纯碱行业发展概述

- 5.1 中国纯碱行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国纯碱行业发展阶段
 - 5.1.2 中国纯碱行业发展总体概况

我国 2015 年纯碱表观消费量为 2372.4 万吨，同比增长 1.38%。纯碱下游需求主要是平板玻璃、日用玻璃和轻工印染行业，占总消费量的 74%。因此玻璃和印染行业对纯碱行业景气度影响较大。

我国纯碱行业需求结构

我国纯碱表观消费量增速放缓

- 5.1.3 中国纯碱行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年纯碱行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国纯碱行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国纯碱行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国纯碱企业发展分析

5.3 2014-2016年各地纯碱项目建设情况

5.3.1 三友集团青海100万吨纯碱项目

5.3.2 中盐青海昆仑碱业100万吨纯碱项目

5.3.3 晶昊公司100万吨纯碱项目

5.3.4 榆阳年产120万吨纯碱项目

5.4 2017-2023年中国纯碱行业面临的困境及对策

5.4.1 中国纯碱行业面临的困境及对策

1、中国纯碱行业面临困境

2、中国纯碱行业对策探讨

5.4.2 中国纯碱企业发展困境及策略分析

1、中国纯碱企业面临的困境

2、中国纯碱企业的对策探讨

5.4.3 国内纯碱企业的出路分析

第六章 中国纯碱行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国纯碱行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国纯碱行业产销情况分析

6.2.1 中国纯碱行业工业总产值

6.2.2 中国纯碱行业工业销售产值

6.2.3 中国纯碱行业产销率

6.3 2014-2016年中国纯碱行业市场供需分析

6.3.1 中国纯碱行业供给分析

6.3.2 中国纯碱行业需求分析

6.3.3 中国纯碱行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国纯碱行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年纯碱主要应用领域发展分析

7.1 2014-2016年平板玻璃行业运行状况

7.1.1 中国平板玻璃行业产能过剩形势严峻

7.1.2 中国平板玻璃行业存在的主要问题

7.1.3 促进平板玻璃行业健康发展的对策建议

7.2 2014-2016年氧化铝行业的发展

7.2.1 纯碱在氧化铝工业中的应用

7.2.2 中国氧化铝行业发展回顾

7.2.3 2015-2016年中国氧化铝进出口数据分析

7.2.4 中国氧化铝行业发展的的问题及建议

7.3 2014-2016年肥皂、香皂及合成洗涤剂行业的发展

7.3.1 合成洗涤剂分类简介

7.3.2 纯碱在合成洗涤剂中的作用

7.3.3 2015-2016年中国合成洗涤剂进出口数据分析

7.3.4 肥（香）皂产品的发展趋势分析

第八章 中国纯碱行业上、下游产业链分析

8.1 纯碱行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 纯碱行业产业链

8.2 纯碱行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 纯碱行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国纯碱行业市场竞争格局分析

9.1 中国纯碱行业竞争格局分析

9.1.1 纯碱行业区域分布格局

9.1.2 纯碱行业企业规模格局

9.1.3 纯碱行业企业性质格局

9.2 中国纯碱行业竞争五力分析

9.2.1 纯碱行业上游议价能力

9.2.2 纯碱行业下游议价能力

9.2.3 纯碱行业新进入者威胁

9.2.4 纯碱行业替代产品威胁

9.2.5 纯碱行业现有企业竞争

9.3 中国纯碱行业竞争SWOT分析

9.3.1 纯碱行业优势分析（S）

9.3.2 纯碱行业劣势分析（W）

9.3.3 纯碱行业机会分析（O）

9.3.4 纯碱行业威胁分析（T）

9.4 中国纯碱行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国纯碱行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国纯碱行业领先企业竞争力分析

10.1 唐山三友化工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 山东海化股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 青岛碱业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 湖北双环科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 内蒙古远兴能源股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国纯碱行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国纯碱市场趋势预测

11.1.1 2017-2023年纯碱市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年纯碱市场趋势预测展望

- 11.1.3 2017-2023年纯碱细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2023年中国纯碱市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年纯碱行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年纯碱市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年纯碱行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国纯碱行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国纯碱行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国纯碱行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国纯碱供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国纯碱行业行业前景调研

- 12.1 纯碱行业投资现状分析
 - 12.1.1 纯碱行业投资规模分析
 - 12.1.2 纯碱行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 纯碱行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 纯碱行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 纯碱行业投资主体构成分析
- 12.2 纯碱行业投资特性分析
 - 12.2.1 纯碱行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 纯碱行业盈利模式分析
 - 12.2.3 纯碱行业盈利因素分析
- 12.3 纯碱行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 纯碱行业投资前景分析
 - 12.4.1 纯碱行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 纯碱行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 纯碱行业投资潜力分析
 - 12.5.2 纯碱行业最新投资动态
 - 12.5.3 纯碱行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国纯碱企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 纯碱企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 纯碱企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 纯碱企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

13.4 纯碱中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：纯碱行业特点

图表：纯碱行业生命周期

图表：纯碱行业产业链分析

图表：2014-2016年纯碱行业市场规模分析

图表：2017-2023年纯碱行业市场规模预测

图表：中国纯碱行业盈利能力分析

图表：中国纯碱行业运营能力分析

图表：中国纯碱行业偿债能力分析

图表：中国纯碱行业发展能力分析

图表：中国纯碱行业经营效益分析

图表：2014-2016年纯碱重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国纯碱行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱竞争力分析

图表：2017-2023年中国纯碱产能预测

图表：2017-2023年中国纯碱消费量预测

图表：2017-2023年中国纯碱市场趋势分析

图表：2017-2023年中国纯碱市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国纯碱趋势预测分析

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716RT7T.html>